



Die Partner der Auszeichnung sind



Newsletter Nr. 20 der "Sterne des Sports" - Juni 2008



>> News:

Die Frist läuft: Bis Mitte September müssen alle Banken ihre „Sterne des Sports“ in Bronze bestimmt haben ([mehr ...](#))

Handout - Aufmerksamkeit schaffen für die „Sterne des Sports“

Gelungener Start - die „Sterne des Sports“ strahlen zum ersten Mal im Albgau ([mehr ...](#))

An einem Strang ziehen: Die Volksbanken im Saarland bündeln ihre Öffentlichkeitsarbeit für die „Sterne des Sports“. ([mehr ...](#))

>> Im Gespräch:

„Sportvereine erfüllen in unserer Gesellschaft eine Schlüsselrolle“ – sagt Dr. Dietmar Woidke, Brandenburgs Minister für ländliche Entwicklung, Verbraucherschutz und Umwelt. ([mehr ...](#))

Der Wettbewerb „Sterne des Sports“ ist Gold wert, weil er die Arbeit der ehrenamtlichen Helfer belohnt, meint LSB-Sprecher Dr. Rolf Müller ([mehr ...](#))

Prominente Unterstützung - in der Hallertau hat Sprintlegende Armin Hary die Schirmherrschaft für die „Sterne des Sports“ übernommen ([mehr ...](#))

Ehrenamtliche brauchen Anerkennung - der Sportwissenschaftler und Soziologe Prof. Dr. Dr. Sebastian Braun unterstreicht die gesellschaftliche Bedeutung der Sportvereine. ([mehr ...](#))

>> Aus den Vereinen:

Die Erfolgsstory: Bei der Kindersportschule Merzig im Saarland steht seit dem Landessieg bei den „Sternen des Sports“ das Telefon nicht mehr still. ([mehr ...](#))

Besseres Image - die Kindersportakademie Wuppertal hat durch den Wettbewerb „Sterne des Sports“ einen Schub für ihre Öffentlichkeitsarbeit bekommen. ([mehr ...](#))

Sehr geehrte Damen und Herren,

★ >> News

Die Frist läuft:

Bis Mitte September müssen alle Banken ihre „Sterne des Sports“ in Bronze bestimmt haben

Dieser Termin für die Auszeichnung „Sterne des Sports“ gilt bundesweit: Spätestens bis 15. September müssen die Entscheidungen der lokalen Jurys gefallen sein. Alle Fragen dazu beantwortet auch die Hotline unter 030- 392 092 14 oder unter E-Mail beratung@sterne-des-sports.de.

Handout - Aufmerksamkeit schaffen für die „Sterne des Sports“

Die Bewerbungsfrist für die nächste Runde läuft: Mit den neuen Handouts können Sie ganz einfach das Interesse für den Wettbewerb wecken: Ausdrucken, kopieren und auslegen. Eine Druckvorlage finden die Banken im Extranet des BVR.

Gelungener Start - die „Sterne des Sports“ strahlen zum ersten Mal im Albgau

Die Volksbank Ettlingen schreibt 2008 zum ersten Mal die „Sterne des Sports“ aus. Überzeugt hat die Bank das Konzept des Wettbewerbs: „Wir suchen den direkten Kontakt zu den Menschen vor Ort und wollen uns gesellschaftspolitisch engagieren“ sagt Bereichsleiter Thorsten Stöber. Die Premiere

verspricht Erfolg ... ([weiter ...](#))

An einem Strang ziehen: Die Volksbanken im Saarland bündeln ihre Öffentlichkeitsarbeit für die „Sterne des Sports“.

Nach einem gelungenen „Kick off“ in Saarbrücken, versuchen die Banken gezielt Sportvereine für die „Sterne des Sports“ zu gewinnen: Sie setzen Anzeigen, Plakate und Aufsteller ein ... ([weiter ...](#))

★ >> Interview

„Sportvereine erfüllen in unserer Gesellschaft eine Schlüsselrolle“ – sagt Dr. Dietmar Woidke, Brandenburgs Minister für ländliche Entwicklung, Verbraucherschutz und Umwelt.

Um den Wettbewerb zu unterstützen, engagiert sich der Politiker in seinem Wahlkreis Forst für die „Sterne des Sports“ ... ([weiter ...](#))

Der Wettbewerb „Sterne des Sports“ ist Gold wert, weil er die Arbeit der ehrenamtlichen Helfer belohnt, meint LSB-Sprecher Dr. Rolf Müller

Im April haben ihn die Landessportbünde zum neuen Sprecher gewählt, seit 1997 ist er Präsident des Landessportbundes Hessen. Er ruft alle Sportvereine auf, sich bei den „Sternen des Sports“ zu bewerben. ... ([weiter ...](#))

Prominente Unterstützung - in der Hallertau hat Sprintlegende Armin Hary die Schirmherrschaft für die „Sterne des Sports“ übernommen

1960 hat Armin Hary Geschichte geschrieben: Als erster Mensch überhaupt lief er die 100 Meter in 10,0 Sekunden. Dafür bekam er die Goldmedaille bei den Olympischen Spielen in Rom. Auch heute noch engagiert Hary sich für den Sport - z.B. als „Sterne des Sports“-Schirmherr und mit einer eigenen Talentförderung ... ([weiter ...](#))

Ehrenamtliche brauchen Anerkennung - der Sportwissenschaftler und Soziologe Prof. Dr. Dr. Sebastian Braun unterstreicht die gesellschaftliche Bedeutung der Sportvereine.

Die vielen ehrenamtlichen Helfer in Sportvereinen engagieren sich nicht, weil sie Geld verdienen wollen, sondern weil sie einen Sinn in ihrer Aufgabe sehen. Die wichtigste Belohnung ist für sie die öffentliche Wertschätzung, meint Braun... ([weiter ...](#))

★ >> Aus den Vereinen

Die Erfolgsstory: Bei der Kindersportschule Merzig im Saarland steht seit dem Landessieg bei den „Sternen des Sports“ das Telefon nicht mehr still.

Im Februar 2007 ist im Saarland die erste Kindersportschule - kurz KISS - gestartet. Der Ansatz: Kindern von vier bis elf Jahren Lust auf Bewegung machen. Die Idee stößt auf begeisterte Nachahmer... ([weiter ...](#))

Besseres Image - die Kindersportakademie Wuppertal hat durch den Wettbewerb „Sterne des Sports“ einen Schub für ihre Öffentlichkeitsarbeit bekommen.

Zwei völlig unterschiedliche Gruppen trainieren in der Kindersportakademie des SV Bayer Wuppertal: Kinder mit besonders großem sportlichen Talent und andere mit Bewegungsdefizit. Gerade für die Eltern der zweiten Gruppe ist es nicht immer leicht zu akzeptieren, dass ihr Kind spezielle Förderung braucht. ([weiter ...](#))

★ >> [Druckversion](#)

>> Impressum

Herausgeber:

Deutscher Olympischer Sportbund, Geschäftsbereich Sportentwicklung, Fachgebiet Breitensportförderung, Programme, Veranstaltungen - Programm "Sterne des Sports"
Postanschrift:

Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 670 00 / Fax: +49 (0)69 67 49 06
www.sternedessports.de

Vertretungsberechtigtes Mitglied der Geschäftsführung:

Dr. Karin Fehres (Direktorin Sportentwicklung)

Redaktion/Versand:

mmk-m: multi media kommunikation müller, Rheinsberger Str. 76, 10115 Berlin
Tel. 030 486 242 70 / Fax 030 486 242 72
info@mmk-m.de, www.mmk-m.de

Hotline Sterne des Sports:

Tel. 030 - 392 92 14